

## 知识窗

## 养花是浇水越多越好吗?

**【草本多木本少】**草本花卉根系较浅,吸收水分能力差,叶片蒸发量大,因此相对木本花卉来说,需要经常补充水分。而木本植物,根系发达,毛细根系较多,因此吸水能力强,再加上茎部水分蒸发量少,因此相对来讲,草本花卉要比木本花卉需要更多的水分,因此浇水草本多木本少,这里的多少指的是频率,而不是水量。

**【草木多肉少】**有一类现在比较流行的花卉,就是多浆类花卉植物,也叫多肉,事实上和木本草本多有交叉,但是浆类有个比较明显的特征,就是有膨大的根茎或者厚糯的叶片,这些植物部位可以储存养分和水分,因此相对其他木本和草本植物,浇水频率可以减少。

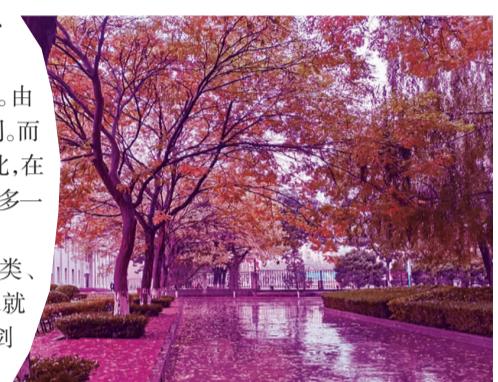
**【常绿多落叶少】**常绿植物由于一年四季叶片翠绿,因此需要更多的水分,来提供有氧呼吸和光合作用,因此,相对落叶植物来讲,在落叶期,落叶植物尽量少浇水,而常绿植物要多浇水。

**【高温多寒冷少】**这个原则和上面略有矛盾处,那就是高温期有些植物会休眠,应该少浇水,为何要多浇水?主要是家庭养花,在高温期,要采取措施避免植物休眠,因为花盆空间有限,过度休眠或者过度高温,会造成植物失去平衡死亡,因此,高温季节,尤其是酷夏,就要对花卉采取降温措施,多浇水、加强通风,放置到阴凉处,这样,植物不会休眠。而高温带的蒸发量增大,就需要更多的水分,因此高温浇水多就是这个道理。寒冷少同上,因为蒸发量少,植物各种功能放缓,因此要少浇水。

**【沙土多黏土少】**这个原则是针对养护花卉的土壤肥料来说的。由于地域不同,条件各异,因此在栽培花卉的时候,土壤自然不尽相同。而沙质土壤渗水性强,便于排水,黏质土壤蓄水性弱、透气性差,因此,在浇水的时候,要根据盆土有所区别,那就是沙质土壤频率要多一点,黏质土壤频率要少一点,根据排水性和透气性适当调节。

**【湿生多旱生少】**有不少植物属于湿生花卉,比如苔藓、蕨类、菖蒲等阴生植物,需要高湿度,土壤要保持经常湿润,因此浇水就要多一点,而针对旱生植物,比如沙漠品种仙人掌、南天竹、剑麻、玉莲花之类,就要少浇水。

对以上基本原则掌握好,则使花卉盆景基本上可以养活,但是要养成精品,还需要多费心血,针对不同品种、不同植物生长习性,进行区别养护。(陈婧、杨燕玲编)



## 趣味书签

## 角度

在今天这个社会,没有什么工作是稳定可靠的。大部分人患得患失,处于失业的恐慌之中,但同时那些大公司、大机构却又在四处寻觅那些兢兢业业、忠于职守、全力以赴、追求卓越的优秀员工。一个人要想在异常激烈的人才竞争中脱颖而出,找到自己满意的工作,光凭一份简历一律的漂亮简历很难赢得招聘经理的青睐。因此,打造个人品牌比漂亮简历更重要。

作为用人单位,最看重的素质是责任意识、敬业精神、团队合作能力和学习能力。曾经的名校、高分、各种有一搭没一搭的学校职位,已经成为过去的辉煌。与千篇一律的漂亮简历相比,个人品牌的建立和维护,对职场中人来说更加重要。同企业实习阶段就建立稳固持久的人际网络和纽带,通过自身“品牌”的营销,保持“品牌”的影响力。

每一个人都要思考自己的能力与别人有什么不同,特色是什么,未来想做什么。只有了解自己的性格特点,并善于自我定位,才能积累和建立自己的独特品牌,才会在职业生涯的发展中事半功倍。

在工作变换频繁的年代,你不可能永远属于一家公司、一个职位,如果你只能负责某一种工作,那么当“裁员风暴”袭来时,你可能会成为其中的一个牺牲品。

竞争不可怕,裁员也不可怕。可怕的是自己没有精湛的专业技能,没有形成独具特色的工作风格,没有具备别人不可替代的价值,没有形成自己的品牌。

如果你在IBM做过经理,有不错的业绩,在业界树立了你的信誉,建立了自己的品牌,那么你还可能去做惠普的经理,去做摩托罗拉的经理等等。例如,摩托罗拉大中国区前总裁陈永正就去做了微软大中华区的总裁,尽管他从来没有在微软做过,但他在业界有很好的品牌,所以能够得到微软的认可。

美国首屈一指的个人品牌大师彼得·蒙托亚,在《你就是品牌》一书中也阐述,品牌并不是名人的专利,每个人都有自己的个人品牌。较强的工作技能是个人品牌的核心内容,精深的专业技能是个人品牌建立的重要元素。如何将自己的技能和工作作风形成一种特色,具备不可替代的价值,是建立个人品牌的关键。

这是个品牌新世界,虽然说是金子迟早都会发光,但是用心经营自己的品牌,可以让你更早地发光;谁更懂得经营自己,谁就更有机会脱颖而出。

(林志文摘)

## 职场励志

## 个人品牌比漂亮简历更重要



要成功建立和经营好自己的“个人品牌”,就要不断改善自身“品牌”,在不同时期、不同场合下,通过自己的言行举止,展现自己的专业素养和人格魅力,赢得他人的认可和尊重。只有这样,才能让一个大国昂然崛起,无畏无惧。

本期责任编辑:邹文勇 马明才

百余年前  
苏联十月革命一声炮响  
为古老而凋乱的中国  
送来了马列主义——一股新鲜的空气  
100年前的上海  
从望江路的旧租界到嘉兴南湖的游船上  
民族希望 应运而生  
一盏明灯 从此亮起

百年  
明  
灯

53名中国共产党员  
是这个新组织的全部家底  
树纲领 明纪律 立规矩  
在破败不堪的废墟里摸索前行 巍然屹立  
就是这星星之火竟成燎原之势  
在28年时间里  
燃遍中国大地  
其实 没有什么不可思议  
因为 每一名共产党人的身上  
代表着最广大人民的共同利益

百年峥嵘 百年奋斗 百年历史  
多少共产党员前赴后继  
用崇高的信仰和宝贵的生命  
铸就了百年大业 千秋功绩  
一个个倒下的英雄里  
有我们熟知的名字  
更有无数未名的姐妹兄弟  
他们的鲜血  
足以流成黄河 流成长江  
才把一个明媚的江山换取  
过往烟云 波澜壮阔  
大爱大义 可歌可泣  
这一切  
人民不会忘记  
共和国不会忘记

百年风云俱为史  
百年大计皆可立  
共产党员——  
这四个字应该是一座座耀眼的丰碑  
带领人民脚踏实地 披荆斩棘  
这四个字应该是一座座明亮的灯塔  
为天下百姓指引方向 不计名利  
这四个字应该是一簇簇闪亮的火焰  
照亮别人 燃尽自己  
唯有这样

才能让一个大国昂然崛起 无畏无惧

百年征程 百年艰辛 百年辉煌  
一个响亮的名字——

中国共产党  
从落地之初便铿锵有力 无比坚强  
坚定的信念 无畏的信仰  
指引着中国这艘巨轮  
劈波斩浪 永不迷航  
共产党员冲锋在前的身影  
历史和人民会牢记不忘  
时代和使命的召唤  
时刻提醒着共产党员不负青春 不负韶华  
不负百年荣光



兰州石化职业技术大学图书馆主办

★6月2日上午,学校党史学习教育第二督导组由学校党委委员、宣传(统战)部长兰炜带队到图书馆检查党史学习教育进展工作,认为图书馆党史党建书刊专柜专架、开展“你选书,我买单”活动、西区阅览室增加午间开放时间等举措均体现了图书馆党史学习教育活动的特色和“我为师生办实事”的精神精髓。

★6月初,图书馆读者联络部在西区图书馆举办了“绘就党史蓝图 重温光辉历程”主题海报现场制作大赛,经图书馆评委老师严格评判,共有9幅作品脱颖而出,获得一、二、三等奖,为今年的“读书月”活动划上了一个圆满的句号。

★6月9日上午,我校杰出校友、原兰州石化公司宣传部长杜永生先生向学校图书馆捐赠图书仪式在东区图书馆检索大厅举行。仪式由学校纪委书记蒲卫晖主持,党委书记周兴中致辞并为杜永生老先生颁发了捐赠证书和纪念品。杜永生先生与学校领导及在场的师生读者合影留念并参观了图书馆的“捐赠书屋”。

★6月11日,图书馆党总支组织全体党员及部分群众,驱车前往张一悟纪念馆和兴隆山烈士陵园,开展了一次主题为“追忆百年党史 筑梦伟大时代”的极具意义的党日活动。

★8月25日上午,学校纪委书记蒲卫晖到图书馆检查指导工作,图书馆领导班子及各部门

# 良师益友

## TEACHERS &amp; FRIENDS



第二十期

2021年12月10日出版

负责人参加了调研指导。

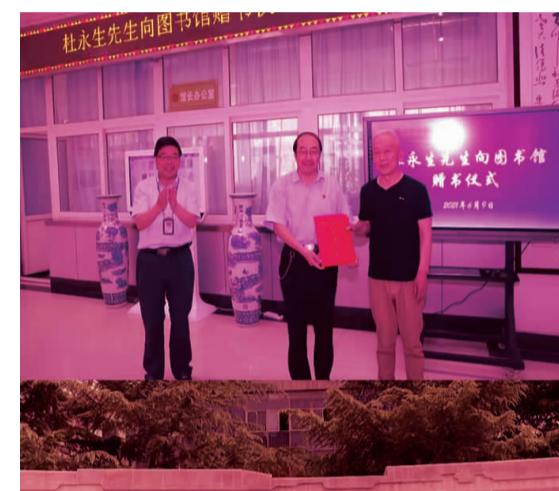
★9月10日教师节当天,图书馆联合学校宣传部、团委、人事处等部门举办了“零距离畅游书海 金秋季桃李满园”大型图书选购荐购活动,进一步贯彻落实“我为师生办实事”实践活动,竭力打造书香石化校园建设,受到广大师生读者欢迎和好评。

★国庆假期结束后,学校图书馆在学生读者联络部的大力配合下,顺利完成了我校2021级新生读者入馆教育工作,收到了较好的宣传效果。

★自兰州出现疫情以来,按照学校总体部署和要求,图书馆继续开馆服务,有序接待读者,开放更多电子资源,为读者提供特殊时期下良好、安全的学习环境,以更加严谨、缜密、高效、务实的作风和状态做好各项服务工作。

★11月26日上午,图书馆党总支集中全体党员与群众,召开主题学习会议,深入学习党的十九届六中全会精神,从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧和力量,切实增强思想自觉和行动自觉,以史为鉴,开创未来。

★近期,图书馆陆续推出“名师讲堂”线上系列讲座,其中主要内容有:“勤俭朴素的人民领袖——毛泽东”、“平易近人——习近平的语言力量”、“大学,我们为什么而学习?”等,读者可通过图书馆微信公众号和图书馆网站进行收看。



## 中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》 深入推进全民阅读

中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》。意见指出,阅读是获取知识、增长智慧的重要方式,是传承文明、提高国民素质的重要途径,深入推进全民阅读,对加强社会主义精神文明建设、促进社会进步具有重要意义。

意见指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点,在全社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力,不断增强思想道德素质和科学文化素质,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持。

意见明确,到2025年,通过大力推动全民阅读工作,基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,全民阅读理念更加深入人心,活动更加丰富多样,氛围更加浓厚,成效更加凸显,优质阅读内容供给能力显著增强,基础设施建设更加完善,工作机制更加健全,法治化建设取得重要进展,国民综合阅读率显著提升。

意见提出了全民阅读工作的重点任务,包括加大阅读内容引领、组织开展重点阅读活动、加强优质阅读内容供给、完善全民阅读基础设施和服务体系、积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读、保障特殊群体基本阅读权益、提高数字化阅读质量和水平、组织引导社会各方力量共同参与和加强全民阅读宣传推广等。

意见要求,加强组织领导,建立党委宣传部门牵头负责的全民阅读工作联席会议制度,形成工作机制合力。加强服务保障,推进全民阅读工作法治化建设,支持社会力量参与提供全民阅读公共服务。加强评估督导,制定完善全民阅读评价指标体系,定期开展全国国民阅读调查,评估全民阅读发展水平。

## 书海拾贝

物质是为了生存,而精神是为了更好地生活。  
——雨果

读书是易事,思索是难事,但两者缺一,便全无用处。

——富兰克林

书房是文人精神的巢穴,生命的禅堂。  
——张天翼

为学之道,莫先于穷理;穷理之要,必先于读书。  
——朱熹

主编:唐凤君

副主编:邹文勇

顾问:蒲卫晖

编辑部电话:7941550